

INTER

VIEW

# REGARDS CROISÉS : BNP PARIBAS CARDIF ET ENEIXIA FONT BRILLER

Bienvenue dans un immeuble taillé pour le bien-être de ses occupants. Rencontre avec Longepe Hugo, Asset manager chez BNP PARIBAS CARDIF et Fabien Boutard, Chief Experience Officer chez ENEIXIA.

le **Jade**  
SAINT-DENIS

## POURQUOI ET COMMENT LE JADE EST-IL DEvenu UN "LIEU D'EXPERIENCE" ?

Le Jade est architecturalement composé de grands espaces. A l'extérieur de nombreux jardins, patio et terrasses, à l'intérieur un atrium, un auditorium, une cafétéria séparés par de volumineux axes de circulation. Il fallait souder le tout, ramener ces surfaces à une taille humaine en leur ajoutant une bonne pincée d'émotion.

C'est là qu'intervient **Eneixia** : nous transformons l'espace brut en expérience. Nous créons des parcours évolutifs pour répondre aux besoins de l'utilisateur tout au long de la journée, pour mieux travailler, collaborer, se ressourcer, partager.

## VU PAR L'ASSET

Derrière chaque crise il y a des enseignements. Le travail à domicile massif que nous avons connu cette année est éphémère mais le télétravail lui s'est durablement installé dans les moeurs. Personnellement je suis convaincu qu'à l'avenir, les entreprises chercheront donc en priorité des lieux de travail qui justifient le déplacement deux à trois jours par semaine.

Des lieux conviviaux parce qu'on s'est rendu compte du rôle de la sociabilisation.

Des lieux avec une "expérience client-salarié" démontrant une vraie marque d'attention.



## EN QUOI L'EXPERIENCE PARTICIPE-T-ELLE A LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL ?

Pour nous le 1<sup>er</sup> vecteur de bien-être au travail, avant l'aménagement, la luminosité ou le baby-foot...c'est le lien social. Tout ce que nous faisons a pour objectif de générer de l'interaction entre les locataires. Comme dans un village, c'est la qualité des relations sociales qui crée un environnement dans lequel on a hâte de se rendre, où l'on sait qu'on est attendu et que l'accueil sera à la hauteur.

## VU PAR L'ASSET

“ Nous aidons l'utilisateur à tirer pleinement profit de son environnement immédiat. Par exemple à proximité du JADE il y a des stades de sport donc nous mettons des raquettes de ping-pong, des ballons, des serviettes à la disposition des collaborateurs. ”

L'approche servicielle telle que nous la concevons au **JADE** crée de l'émotion et de l'émulation entre les locataires. Ces derniers ne sont plus cantonnés dans leurs espaces respectifs mais se croisent et font rentrer leurs compétences en résonance à travers les différentes occasions que l'Experience Manager imagine.

Si on se concentre de créer de belles vues, de belles terrasses...on oublie que c'est l'animation et l'usage qu'en feront les utilisateurs qui les exaltera et participera au "mieux vivre" de l'ensemble.

## COMMENT L'INTERACTION SERA-T-ELLE AU COEUR DU BUREAU POST-COVID ?

L'année que nous venons de traverser nous a conforté dans nos convictions chez Eneixia. Le télétravail à domicile imposé par la situation sanitaire a prouvé qu'on pouvait être aussi productifs à la maison qu'au bureau, il a en revanche démontré à quel point les interactions, les échanges informels, les rencontres fortuites dans les couloirs étaient importants et manquaient.

L'enjeu en sortie de crise sera de vite recréer ces liens. L'espace professionnel deviendra une bulle sociale chargée en activités et en expériences que l'on ne saurait reproduire à la maison.

“ L'ambition des propriétaires est que les sites soient à nouveau occupés et l'utilisateur exprime la volonté de retrouver du lien social. Chez Eneixia nous facilitons la convergence entre les deux. ”

**Longepe Hugo - BNP PARIBAS CARDIF**  
Asset Manager



En tant que représentant du propriétaire, mon rôle est d'assurer le pilotage stratégique de chaque immeuble qui compose mon patrimoine, ce qui m'amène à rechercher le meilleur moyen de les valoriser et de leur insuffler une âme différenciante.

“ Demain les entreprises occuperont moins de surfaces mais des surfaces avec bien plus de valeur ajoutée pour le bien-être des salariés ”



**Fabien Boutard - Eneixia**  
Chief Experience Officer

**ENEIXIA** accompagne les propriétaires d'immeubles de bureaux dans la valorisation de leurs actifs en attirant, animant et fidélisant la communauté des occupants. Pour cela nous déployons une solution globale, sur-mesure et valorisant l'immeuble basée sur une équipe d'Experience Managers® engagée.